

内外交差点

応募者離脱の隠れた理由 求人現場の最前線⑦

杉山 智樹氏 (採用支援コンサルタント) 第7/12回

タクシー支援サービス・人財部は、おかげさまで立ち上げから2年あまりの間で全国約30社の採用コンサルティングをさせていただいておりますが、そのすべてのタクシー会社様で応募数を従来の3~5倍にするという成果を上げ、各地でNo.1に近い圧倒的な応募数の獲得、採用数のUPを実現しております。

そのコンサル内容でも応募者離脱に関してその重要性をお伝えし、アドバイスをさせていただいているのがMEO対策です。MEOとは、Map Engine Optimization (マップエンジン最適化)の略称で、主に地図アプリ(特にGoogle Map)での検索結果において上位表示されるよう、さまざまな最適化施策を行い、集客効果を向上させることを目的としています。

例えば、「地域名+サービス名+業種」で検索した場合、そのエリアに特化した地図検索結果が表示され、特定の地域のユーザーや見込み顧客の獲得に大きく寄与します。SEO対策は、検索エンジンでキーワード検索をした際に、自社のウェブサイトを検索上位に表示させる施策全般のことを意味します。MEO対策は、地図検索で自社のビジネス情報の順位を上げるなどして存在そのものを高めてアピールし、集客(タクシー業界では無線配車へのTEL誘導)につながる施策です。対策内容は大きく異なりますが、地図検索の結果は、SEOで扱う通常のウェブ検索の結果でも上位に表示されることが多くなり、地域性の高い検索においてはSEOよりも大きなアドバンテージがあると言われております。

MEO対策を一通りご説明させていただいたところで、「そうは言ってもSEO対策のように高額な費用がかかるのでしょうか?」「そもそもどこから手を付ければよいのか分からない」といった読者の皆様へ、まずは今日からできる手法をお伝えいたします。御社の社名を検索していただくと、Google Map上に御社の社名が出てきます。最初にそちらの「ビジネスオーナー」となっております。ビジネスオーナーの申請が通りますと、クチコミに対する返信が可

能となります。まずは、クチコミに対する返信を行い、それをご覧になった方々に「常に真摯な姿勢を見せる会社」であることを訴えてください。「いやいや、そもそもGoogle Mapのクチコミなんてチェックし

ている工数なんてとれないよ」という会社様へ、弊社が応募者を増やし、面接に至るまでの離脱者を防ぐ新たな商材として現在、力を入れておりますのが「Google Map」の掲載内容強化に特化した支援プラットフォームである「アテンド」です。

現在、世界的にもGoogle Mapは、多くのユーザーが利用しています。タクシー会社様の採用場面においても応募者が現地面接へ出向く際に、多くの求職者がGoogle Mapを利用しています。その際にタクシー会社へのGoogle Map上の口コミを目にすることも多いのですが、残念ながら口コミ対策をしていないばかりに多くのタクシー会社では悪い口コミが地図に紐づいて表示されている状況が多く見受けられます。その口コミを目にした応募者の面接辞退がかなりの数で発生しているのではと見ており、求職者の方からも耳にする機会が多くなっております。

これらの口コミ対策については、従来では莫大な費用と工数がかかることが大きなハードルでしたが、弊社では低予算で、その対策ができる新しいツール「アテンド」をお勧めしております。アンケートを活用することで良い口コミを増やして評価を上げていくことが可能となります。しかもクチコミに対しての返信が半自動化されているため、お客様の手を煩わせることがあまりなく、クチコミへの返信をすることが出来ます。昨年リリースされたばかりの商品ですが、早くもガソリンスタンドや人材紹介会社など、集客に苦戦していた業種・業界から多くの支持を集めている状況です。タクシー業界でも注目されることは時間の問題という段階ですが、特別に先行して弊社が取扱い契約をすることができました。既にご契約いただいているタクシー会社様も運用を始めて数カ月で確実に口コミの評価を上げることに成功しております。

Google上の評価を上げていくことでタクシー会社様のブランディングや採用強化を目指せるツールとなっておりますので、採用活動改善の一助としてお勧めさせていただきます。

